



Regulamentul oficial al campaniei LINDAB ITI ACOPERA CHELTUIALA 03 aprilie – 31 mai 2017

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul **campaniei LINDAB ITI ACOPERA CHELTUIALA** (denumita in continuare "Campania") este SC Lindab SRL, cu sediul social in Stefanestii de Jos, Soseaua de Centura nr. 8, judetul Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J23/1168/2002, cod unic de inregistrare 6817640 atribut fiscal R, avand numar aviz de operator de date personale nr. 16244, reprezentata prin domnul Andrei Sulyok, in calitate de Director General. Agentiile care participa la organizarea si derularea acestei campanii sunt SC LINKS GROUP SRL, cu sediul in Bucuresti, Sos. Colentina, nr. 24, sector 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8534/2005, CUI RO17571923 in calitate de agentie imputernicita cu realizarea paginii web pentru campanie si in calitate de consultant Google si SC Generic Audiovizual SRL, cu sediul in Bucuresti, Str Plantelor, nr. 48, Cod 023975, sector 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub J40/7018/1995, in calitate de agentie imputernicita cu realizarea creatiei campaniei.

1.1 Campania LINDAB ITI ACOPERA CHELTUIALA se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie.

1.2 Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, oricand pe perioada Campaniei, prin afisarea acestuia pe web-site-ul www.lindab.ro, precum si prin solicitare scrisa la adresa Stefanestii de Jos, Soseaua de Centura nr. 8, judetul Ilfov.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1.2 cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 2 SCOPUL, DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se desfasoara in conditiile legii si are drept scop promovarea produselor Lindab.

2.2 Campania va incepe la data de 03 aprilie 2017 ora 00:00:01 si se va incheia la data de 31 mai 2017 ora 23:59:59.



2.3 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1.2 cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabila.

2.4 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania si care indeplinesc cerintele specificate la art. 5.1.1, respectiv 5.2.1.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajatii organizatorului si ai societatilor implicate in derularea Campaniei, precum si rudele de gradul I ale acestora.

3.3 Participarea la aceasta campanie promotionala are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament.

3.4 Nu pot participa la Campanie si implicit nu se vor acorda premiile principale catre urmatoarele categorii de persoane:

- Angajatii Lindab Srl;
- angajatii distribuitorilor companiei Lindab Srl;
- angajatii oricaror companii implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

Rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

ART. 4 PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

4.1.1 Premiu principal:

In cadrul campaniei „Lindab iti acopera cheltuiala” se va acorda 1 premiu principal, care consta in returnarea contravalorii achitate pentru un sistem complet de acoperis de minim 120 mp, achizitionat in perioada derularii campaniei. Tipurile de acoperis incluse in campanie sunt:

Tigla metalica Nordic 400 in culori cu acoperire PE, MATT sau HBPE, Skane si Prima in culori cu acoperire PE, toate cu grosimea de 0.50 mm.
Tabla cu falt mecanic SRP Click sau SRMax in culori cu acoperire PE, MATT sau HBPE si grosimea de 0.50 mm.
Tigla metalica Skane, Prima, SRP Click (ND) sau SRMax (ND) in culorile rosu inchis, maro, caramiziu si silver metalic, toate cu acoperire PE si grosimea de 0.48mm
Tigla metalica cu acoperire granulata Roca Toscana (terra cotta, cardinale) , Roca Rustica (garnet, antracite, teak, tile red, cappucino), Roca Serena (garnet, teak).



Se considera sistem complet de acoperis, cu conditia sa aiba incluse accesoriile aferente acoperisului si sistemul de jgheaburi si burlane Rainline sau Craft sau Magestic.

Acesta poate fi achizitionat direct de la Lindab sau prin intermediul partenerilor Lindab.

Valoarea maxima a premiului este de 2500 euro (TVA inclus) si va fi oferit castigatorului sub forma unui card de cumparaturi. Castigatorul va fi identificat prin tragere la sorti, care va avea loc dupa finalizarea campaniei, la sediul Organizatorului, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului.

4.1.2 Premii secundare:

4.1.2.1. Premiile secundare constau in masini de curatat profesionale marca Bosch si se acorda garantat la achizitia unui acoperis complet Lindab de minim 120 mp, in perioada campaniei. Tipurile de acoperis incluse in campanie sunt:

Tigla metalica Nordic 400 in culori cu acoperire PE, MATT sau HBPE, Skane si Prima in culori cu acoperire PE, toate cu grosimea de 0.50 mm.
Tabla cu falt mecanic SRP Click sau SRMax in culori cu acoperire PE, MATT sau HBPE si grosimea de 0.50 mm.
Tigla metalica Skane, Prima, SRP Click (ND) sau SRMax (ND) in culorile rosu inchis, maro, caramiziu si silver metalic, toate cu acoperire PE si grosimea de 0.48mm
Tigla metalica cu acoperire granulata Roca Toscana (terra cotta, cardinale) , Roca Rustica (garnet, antracite, teak, tile red, cappucino), Roca Serena (garnet, teak).

Se considera sistem complet de acoperis, cu conditia sa aiba incluse accesoriile aferente acoperisului si sistemul de jgheaburi si burlane Rainline sau Craft sau Magestic.

Numarul premiilor secundare este nelimitat.

ART. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Inscrisoare in Campanie

5.1.1. La achizitia unui acoperis de minim 120 mp, care respecta conditiile campaniei, clientul primeste premiul secundar automat, livrat de Lindab odata cu acoperisul si este inregistrat pentru tragerea la sorti, care va desemna un castigator unic al unui premiu constand in returnarea contravalorii acoperisului achizitionat, fara a depasi valoarea de 2500 euro (tva inclus).

5.2. Conditii pentru inscrierea Participantilor in Campanie

5.2.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Participantul trebuie sa aiba in proprietate individuala sau coproprietate o constructie cu acoperis in panta pentru care sa doreasca schimbarea invelitorii sau sa faca dovada



statutului de proprietar sau coproprietar pentru o cladire noua la stadiul de constructie, pentru care achizitioneaza un acoperis.

d. Inscrierea Participantilor se va face automat de catre Lindab, respectand conditiile din prezentul regulament, exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 5.3.1, mai jos;

5.2.2 Orice participant la Campania Lindab va fi inscris o singura data, cu o singura constructie.

ART. 6 DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiul principal

6.1.1. Extragerea pentru premiul principal, constand intr-un card de cumparaturi cu valoare incarcata de maxim 2500 euro (TVA inclus) va avea loc in data de 6 iunie 2017, la sediul Lindab, in prezenta unei comisii formate din angajati ai Organizatorului.

6.1.2. Extragerea se va face electronic, in mod aleatoriu, in prezenta unei comisii formate din trei reprezentanti ai Organizatorului, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare. Fiecare castigator sau rezerva vor fi supuse procesului de validare (potrivit Art. 7), ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

6.1.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un castigator al premiului principal, precum si alte 5 rezerve.

6.2. Premii secundare

6.2.1. Premiile secundare se acorda pe loc, la fiecare achizitie de acoperisuri Lindab incluse in campanie si se livreaza impreuna cu acoperisul, de la sediul Lindab la castigator, insotit de aviz de expeditie.

6.2.2. Oricare dintre castigatorii premiilor secundare au sansa sa castige premiul principal.

ART. 7 VALIDAREA CASTIGURILOR

7.1. Castigatorii premiilor secundare se valideaza la achizitie si trebuie sa respecte Art 5.1 si 5.2. Premiile se vor livra de catre Lindab impreuna cu acoperisul achizitionat.

7.2. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al premiului principal este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Sa respecte prevederile din Art. 3 de mai sus;
- b. Sa respecte conditiile de inscriere indicate la Art. 5.2. de mai sus;
- d. Sa prezinte reprezentantului organizatorului urmatoarele acte:
 - copie CI;
 - copie al documentului care sa ateste calitatea sa de proprietar/coproprietar al constructiei pentru care s-a achizitionat acoperisul;



- dovada de achizitie a produselor Lindab incluse in campanie exact in perioada campaniei (ex: factura de achizitie de la un Partener Lindab);

7.3. Castigatorul premiului principal va fi contactat telefonic, in primele 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat in cele 5 zile lucratoare urmatoare tragerii la sorti, participantul posibil castigator va fi invalidat.

Pentru a intra in posesia premiului, participantul potential castigator va trimite prin fax sau adresa de email mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, copie dupa documentele mentionate la punctul 7.2.

In cazul in care potentialii castigatori contactati nu trimit actele necesare in termen de maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice de catre Organizator, acestia vor fi invalidati.

7.4 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.3. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.5. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet/ nealocat, acesta fiind invalidat automat.

7.6. Anuntarea castigatorilor se va face prin publicarea acestora pe site-ul www.lindab.ro, in termen de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.3. de mai sus.

ART. 8 ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile secundare

Vor fi trimise castigatorilor impreuna cu acoperisul comandat sau ulterior, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.lindab.ro . Castigatorii premiilor secundare beneficiaza de garantie asupra acestora, in conditiile legale specificate de producator.

8.2 Premiul principal

8.2.1. Premiul se acorda sub forma de card de cumparaturi si va fi inmanat de catre un reprezentant Lindab in maxim 30 de zile de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.lindab.ro.

8.2.2. Organizatorul va solicita actele justificative conform Art 7.2. Premiile vor fi inmanate castigatorilor personal in termen de maxim 30 de zile de la data extragerii.

8.2.3. Castigatorul nu pot solicita transferarea premiilor catre o terta persoana.

8.2.4. In cazul refuzului scris al castigatorului de a beneficia de premiu, organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.



ART. 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile sub forma de premii obtinute de catre castigatori, in conformitate cu reglementarile Codului Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu aceste venituri fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

10.3 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 12.06.2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10.4. Toate imaginile utilizate in Campanie sunt cu titlu de prezentare.

ART. 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

SC Lindab SRL prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 16244.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, participantii inscrisi pentru Campania Lindab isi exprima acordul expres ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale necesare. Participantii sunt de acord sa primeasca in viitor informatii despre noi oferte, promotii, mesaje publicitare etc.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei si a operatorului de marketing direct al Organizatorului.

Participantii la Campanie au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale, in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

De asemenea, organizatorul informeaza participantii ca beneficiaza de drepturile prevazute de Art. 12-18 din Legea nr. 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie etc., pe care le pot exercita printr-o cerere scrisa adresata societatii Lindab SRL.



Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord ca, in cazul in care sunt desemnati castigatori, datele personale ale acestora si, dupa caz, imaginile constructiei (inainte, in timpul si dupa inlocuirea acoperisului) sa fie folosite de catre SC Lindab SRL in mass media locala si la nivel national in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. In aceeaasi masura, castigatorul este de acord sa cedeze dreptul la imagine (sa devina persoana publica, sa acorde interviuri pentru promovarea produselor, serviciilor si imaginii Lindab) pe o perioada nedeterminata.

ART. 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/ desfasurare al campaniei Lindab iti acopera cheltuiala este disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe site-ul www.lindab.ro sau poate fi solicitat in scris la adresa Stefanestii de Jos, Soseaua de Centura nr. 8, judetul Ilfov.

ART. 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Altfel, campanie inceteaza de drept, conform regulamentului, la data de 31 mai 2017.

Art.14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

ART. 15 EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

Regulamentul oficial a fost redactat in 4 (patru) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 3 (trei) exemplare originale.

SC LINDAB SRL

Director General

Andrei Sulyok